

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023 - 2024

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe
1.3. Departament	Științe ale Mediului, Fizică, Educație Fizică și Sport
1.4. Domeniul de studiu	Știința mediului
1.5. Ciclul de studii <sup>1</sup>	Licență
1.6. Specializarea	Ecologie și protecția mediului

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Educație antreprenorială		Cod	FSTI.MFE.EPM.L.FU .2.2200.C-3.11	
2.2. Titular activități de curs	Conf univ Dr. Răzvan Șerbu				
2.3. Titular activități practice	Asist univ Dr. Eugen Popescu				
2.4. An de studiu <sup>2</sup>	1	2.5. Semestrul <sup>3</sup>	2	2.6. Tipul de evaluare <sup>4</sup>	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei <sup>5</sup>	U		2.8. Categoria formativă a disciplinei <sup>6</sup>	C	

### 3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	Total
2	2			4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	Total <sup>7</sup>
28	28			56
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual<sup>8</sup></b>				<b>Nr. ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				2
Tutoriat <sup>9</sup>				2
Examinări <sup>10</sup>				2
<b>3.3. Total ore alocate studiului individual<sup>11</sup> (NOSI<sub>sem</sub>)</b>				<b>19</b>
<b>3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD<sub>sem</sub>)</b>				<b>56</b>
<b>3.5. Total ore pe semestru<sup>12</sup> (NOAD<sub>sem</sub> + NOSI<sub>sem</sub>)</b>				<b>75</b>
<b>3.6. Nr ore / ECTS</b>				<b>25</b>
<b>3.7. Număr de credite<sup>13</sup></b>				<b>3</b>

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) <sup>14</sup>	
4.2. Competențe	

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului <sup>15</sup>	Sală de curs dotată cu proiector multimedia și computer
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) <sup>16</sup>	Sală dotată cu proiector multimedia și computer cu conexiune la internet

**6. Competențe specifice acumulate** <sup>17</sup>

		Număr de credite alocat disciplinei <sup>18</sup>	Repartizare credite pe competențe <sup>19</sup>
<b>6.1. Competențe profesionale</b>	CP1	<b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> - Înțelegerea rolului definitoriu al antreprenorului în economia de piață - Cunoașterea unor teorii, principii și concepte specifice antreprenoriatului - Înțelegerea contextului socio-economic în care își desfășoară activitatea întreprinzătorii - Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și proiectare specifice economiei de piață.	1
	CP2	<b>2. Explicare și interpretare</b> - Identificarea și descrierea trăsăturilor caracteristice antreprenoriatului în raport cu evoluția economiei la nivel național și internațional - Explicarea modului de organizare și funcționare a antreprenoriatului - Explicarea și interpretarea bunelor practice în antreprenoriat	1
	CP3	<b>3. Instrumental - aplicative</b> - Utilizarea unor metode de calcul specifice pentru determinarea indicatorilor de eficiență economică - Evaluarea performanței antreprenorilor - Aplicarea cunoștințelor dobândite pe parcursul cursului în situații noi.	0.5
	CP4	<b>4. Atitudinale</b> - Dezvoltarea unei atitudini proactive față de analiza proceselor economice ale firmei și elaborarea/propunerea unor soluții de îmbunătățire și optimizare. - Dezvoltarea spiritului de a lucra în cadrul unei echipe. - Promovarea unui sistem coerent de valori civice atât între colegi la clasă cât și în mediul antreprenorial	0.5
<b>6.2. Competențe transversale</b>	CT1	Dobândirea de cunoștințe de aplicare a regulilor de studiu și muncă riguroasă și eficientă, precum și dobândirea și formarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic.	
	CT2	Valorificarea și dezvoltarea potențialului propriu în situații specifice antreprenoriatului modern, cu respectarea principiilor și a normelor de etică în afaceri virtuale.	



	CT3	Activități teoretice și practice de desfășurare eficientă și eficace a activităților organizate în echipe de proiect pentru dobândirea de competențe transversale concentrate pe spiritul de echipă și conclucrare.	
	CT4	Cunoștințe și deprinderi practice de utilizare eficientă a surselor informaționale din mediul întreprinderii în limba română.	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează antreprenoriatul: activitatea curentă a antreprenorului, planul de afaceri, investiții, risc, bugetul, administrarea unei mici întreprinderi etc.
7.2. Obiectivele specifice	O1. Identificarea oportunităților în afaceri; O2. Dobândirea unui limbaj economic adecvat; O3. Explorarea pieței, însușirea instrumentarului științific și matematic care asigură posibilitatea evaluării numerice a indicatorilor folosiți; O4. Finanțarea: găsirea, obținerea și administrarea fondurilor necesare; O5. Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite la nivelul antreprenorului.

### 8. Conținuturi

8.1. Curs <sup>20</sup>	Metode de predare <sup>21</sup>	Nr. ore
Curs 1 Introducere în antreprenoriat	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
Curs 2 Caracteristicile de personalitate ale antreprenorilor	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
Curs 3 Antreprenoriat social	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
Curs 4 Rolul și importanța planului de afaceri	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	4
Curs 5 Inițierea unei firme offline și online	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	4
Curs 6 Finanțarea afacerii	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
Curs 7 Impozite și taxe	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
Curs 8 Explorarea pieței, planul de marketing	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	4
Curs 9 Dezvoltarea afacerii	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	4
Curs 10 Resurse pentru antreprenori	Prelegerea asistată de videoproiector, problematizarea	2
<b>Total ore curs:</b>		<b>28</b>



8.2. Activități practice (8.2.a. Seminar <sup>xxii</sup> / 8.2.b. Laborator <sup>xxiii</sup> / 8.2.c. Proiect <sup>xxiv</sup> )	Metode de predare	Nr. ore
Act.1 Antreprenoriat vs. corporatism. Întreprinzător vs. “Intraprenor”	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.2 Planul de afaceri și modele de afaceri.	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.3 Instrumente pentru planul de afaceri: “Business canvas model” (BMC)	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.4 BMC 1: Valoarea propusă consumatorilor	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.5 BMC 2: Segmentele de consumatori	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.6 BMC 3: Canalele de distribuție	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.7 BMC 4: Relațiile cu clienții	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.8 BMC 5: Veniturile. Sursele de venit	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.9 BMC 6: Resursele cheie	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.10 BMC 7: Activitățile cheie	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.11 BMC 8: Partenerii cheie	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.12 BMC 9: Structura costurilor	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.13 Prezentarea concisă a ideii de afaceri (1 minut) + Prezentarea proiectului	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
Act.14 Prezentarea concisă a ideii de afaceri (1 minut) + Prezentarea proiectului	Prelegere, dezbatere, problematizare, exercițiu	2
<b>Total ore seminar/laborator</b>		<b>28</b>

## 9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Borza Anca, Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii : Concepte și studii de caz, Editura Risoprint, 2009
	Vasceanu Mihaela, Economie socială și antreprenoriat : O analiză a sectorului nonprofit, Editura Polirom 2010
	Steve Case- The Third Wave, An entrepreneur’s vision of the future, Simon and Schuster Inc, 2016
	Steve Mariotti, Caroline Glackin, Antreprenoriat, Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit 2012
	Popescu Nelu Eugen, Antreprenoriat și turism: O perspectivă asupra activităților antreprenoriale în turismul din România, Editura Lucian Blaga Sibiu, 2015
	Popescu Dan, „Cataclisme economice care zguduie lumea“, Ed. Continent, 2010
	Michael E. Gordon, PhD, Entrepreneurship, How To Turn Your Idea Into A Money Machine, Second Edition, JOHN WILEY & SONS, INC, 2010
	Ghenea Marius, Antreprenoriat : Drumul de la idei către oportunități și succes in afaceri, Editura Universul Juridic, 2012
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Dan Popescu, Carmen Popescu; Noțiuni de economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Continent, Sibiu, 2003
	Blank, Steven G., & Bob Dorf. The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero, Calif: K & S Ranch, Inc, 2012.
	Constable, Giff, Frank Rimalovski, Steven G. Blank, & Tom Fishburne. Talking to Humans: Success Starts with Understanding Your Customers. 2014.
	Didier Michel, “Economia.Regulile jocului “, Ed. Humanitas București, 1994



	Kawasaki, Guy. The Art of the Start: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. New York: Portfolio, 2004.
	Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation, Ediția I, 2017 paperback, full colour Traducător: Diana Dorobanțu, Editura Publica, București, ISBN: 978-606-722-231-9
	Ries, Eric. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. 2011.
	Trefor Jones; Business Economics and Managerial Decision Making, John Wiley & Sons, 2005
	Periodice: Idei de Afaceri, Tribuna Economică, The economist

**10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului<sup>xxv</sup>**

Pentru adaptarea mai eficientă la cerințele pieței și mai buna înțelegere a activității unui întreprinzător precum și a activității unei întreprinderi (firme) antreprenoriale se stabilesc întâlniri cu antreprenori locali, dar și cu directorii de companii care periodic sunt invitați să susțină scurte prelegeri și să facă prezentări în fața studenților.

**11. Evaluare**

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. <sup>xxvi</sup>
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs <sup>xxvii</sup> :	%	60% (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități <sup>xxviii</sup> :	%		
		Evaluare finală:	60% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		% (minim 5)	
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparatului, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chestionar scris</li> <li>• Răspuns oral</li> <li>• Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc.</li> <li>• Demonstrație practică</li> </ul>		40% (minim 5)	
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului</li> <li>• Evaluarea critică a unui proiect</li> </ul>		% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță <sup>xxix</sup>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;</li> <li>- Cunoaște cel puțin o parte dintre formulele de calcul și le folosește corespunzător;</li> <li>- Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;</li> <li>- Dovedește cunoașterea bibliografiei obligatorii recomandate.</li> </ul>					

**Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.**



Data completării: |\_2\_|\_7\_| / |\_0\_|\_9\_| / |\_2\_|\_0\_|\_2\_|\_3\_|

Data avizării în Departament: |\_1\_|\_9\_| / |\_1\_|\_0\_| / |\_2\_|\_0\_|\_2\_|\_3\_|

	<b>Grad didactic, titlul, prenume, numele</b>	<b>Semnătura</b>
<b>Titular disciplină</b>	Conf. univ. dr. Răzvan Șerbu	
<b>Responsabil program de studii</b>	Conf.univ.dr. Marioara Costea	
<b>Director Departament</b>	Lector univ.dr. Voichița Gheoca	

<sup>1</sup> Licență / Master

<sup>2</sup> 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

<sup>3</sup> 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

<sup>4</sup> Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

<sup>5</sup> Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

<sup>6</sup> Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

<sup>7</sup> Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

<sup>8</sup> Liniiile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

<sup>9</sup> Între 7 și 14 ore

<sup>10</sup> Între 2 și 6 ore

<sup>11</sup> Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

<sup>12</sup> Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

<sup>13</sup> Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSdP} \times C_C + \text{TOApSdP} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C<sub>C</sub>/C<sub>A</sub> = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

<sup>14</sup> Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

<sup>15</sup> Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

<sup>16</sup> Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

<sup>17</sup> Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

<sup>18</sup> Din planul de învățământ

<sup>19</sup> Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

<sup>20</sup> Titluri de capitole și paragrafe

<sup>21</sup> Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

<sup>xxii</sup> Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

<sup>xxiii</sup> Demonstrație practică, exercițiu, experiment

<sup>xxiv</sup> Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

<sup>xxv</sup> Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

<sup>xxvi</sup> CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

<sup>xxvii</sup> Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

<sup>xxviii</sup> Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

<sup>xxix</sup> Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.